

Lublin 15.03.2022

Agencja reklamowa Vena Art Sp. z o.o. w latach 2020-2021 roku przygotowała i zrealizowała dla Roto Okna Dachowe kampanię reklamowo informacyjną. Łączne działania trwały ponad rok i obejmowały między innymi działania:

- a) Opracowanie strategii marketingowej
- b) Opracowanie planu marketingowego i jego realizacja.
- c) Opracowanie Logo oraz Key Visuals
- d) Opracowanie Języka Komunikacji (Tone of Voice),
- e) Stworzenie bazy klientów.
- f) Przygotowanie, konfiguracja i wdrożenie analityki internetowej i kont reklamowych,
- g) Przygotowanie i prowadzenie działań w Social Media.
- h) Opracowywanie merytorycznych artykułów na bloga.
- i) Prowadzenie kampanii reklamowych - zakup mediów - reklamy - linki pozycjonujące,
- j) Tworzenie grafik, animacji i produkcji filmowych na potrzeby kampanii.
- k) Działania SEM i SEO.
- l) Współpraca z influencerami.

Łączny koszt działań reklamowych przekroczył kwotę 280 000zł brutto.

Agencja wykazała się dużą kreatywnością i zaangażowaniem. Wszystkie działania przeprowadzone zostały zgodnie z przyjętymi założeniami. Nasze doświadczenia we współpracy z Vena Art pozwalają na polecenie tej firmy jako godnego polecenia partnera.

Paweł Hryniewicz  
Kierownik Marketingu i Produktu

