

Nr postępowania: ZP.262.33.2024.MSD

Formularz Ofertowy

na: Usługę kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej

Zamawiający:

Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie

ul. Obywatelska 4, 20-092 Lublin

NIP: 7121936939, REGON: 430123913,

adres strony internetowej: <https://wuplublin.praca.gov.pl/>adres e-mail: zamowienia@wup.lublin.pl**Wykonawca:**

Nazwa Wykonawcy/ów TARRAYA S.A.

Adres Wykonawcy/-ów ul. Głogowska 108/6

60-263 Poznań

Województwo wielkopolskie

Nr telefonu 530 628 123

Adres e-mail info@tarraya.com

NIP i REGON NIP: 7792413660

KRS: 0000462364

*Pełnomocnikiem / *Liderem wykonawców występujących wspólnie jest Marzena Kwapińska

Osoba uprawniona do kontaktów ze strony Wykonawcy:

Imię i Nazwisko Marzena Kwapińska

Nr telefonu, adres e-mail: info@tarraya.com; 530 628 123

Nawiązując do ogłoszenia o udzielenie zamówienia w trybie podstawowym, opublikowanym na stronie internetowej Zamawiającego, oferujemy realizację przedmiotu zamówienia określonego w SWZ za łączną cenę/wartość:

Wartość brutto: 718639,12 zł PLN

Cena oferty została wyliczona następująco:

Lp.	Zadania – realizacja zadania zgodnie z OPZ	Ilość działań zakres maksymalny od dnia zawarcia umowy do czerwca 2026r		Cena jednostkowa netto	Wartość netto	Stawka VAT (w %)	Wartość brutto
1.	Przygotowanie kampanii informacyjno - promocyjnej o zasięgu województwa Koordynacja działań w trakcie trwania umowy oraz pozostałe koszty niezbędne do realizacji zamówienia zgodnie z OPZ	/		3 150,00 zł	3 150,00 zł	23%	3 874,50 zł
2.	Publikacja ogłoszeń i artykułów sponsorowanych w prasie	Ogłoszenie w tygodniku	20	1020,00 zł	20400,00 zł	23%	25092,00 zł
		Ogłoszenie w dzienniku	20	1425,00 zł	28500,00 zł	23%	35055,00 zł
		Artykuł sponsorowany w tygodniku	20	3555,00 zł	71100,00 zł	23%	87453,00 zł
		Artykuł sponsorowany w dzienniku	20	3960,00 zł	79200,00 zł	23%	97416,00 zł
3.	Kampania radiowa – 5 Spotów radiowych	Produkcja	5	425,25 zł	2126,25 zł	23%	2615,29 zł
		transmisja	150	261,90 zł	39285,20 zł	23%	48320,80 zł
4.	Kampania telewizyjna – 5 spotów TV	produkcja	5	5953,50 zł	29767,50 zł	23%	36614,03 zł
		transmisja	200	145,80 zł	29160,00 zł	23%	35866,80 zł
5.	Bilbordy	Bilbordy	115	1336,50 zł	153697,50 zł	23%	189047,93 zł
6.	Promocja w Internecie działania na fb Lifelong Learning lubelskie	sponsorowane posty na fb	15	309,17 zł	4637,50 zł	23%	5704,13 zł
		reklama graficzna w formie obrazu	15	309,17 zł	4637,50 zł	23%	5704,13 zł

7.	Środki komunikacji miejskiej:	Reklama na autobusach i trolejbusach – czas ekspozycji 5 miesięcy każda	12 pojazdów	6100,00 zł	73200,00 zł	23%	90036,00 zł
		Reklama na słupach	50	556,00 zł	27800,00 zł	23%	34194,00 zł
		Reklama na monitorach LCD w autobusach	11 reklam	448,63 zł	4934,98 zł	23%	6070,03 zł
8.	Naklejki adhezyjne format A4		2000	3,62 zł	7245,00 zł	23%	8 911,35 zł
9.	Wydruk plakatów A1		4000	1,35 zł	5418,00 zł	23%	6664,14 zł
Suma:					584259,44 zł	—	718639,12 zł

1. Składam(y) niniejszą ofertę **we własnym imieniu** / jako **Wykonawcy wspólnie*** ubiegający się o ~~udzielenie zamówienie~~ (* niepotrzebne skreślić).

2. Oświadczam(y), że jesteśmy¹

- mikroprzedsiębiorstwem
- małym przedsiębiorstwem
- średnim przedsiębiorstwem
- jednoosobową działalnością gospodarczą
- osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej
- innym rodzajem

3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z SWZ i nie wnosimy do niej zastrzeżeń.

4. Zobowiązuję(my) się wykonać zamówienie w sposób i w terminie określonym w SWZ oraz ewentualnych zmianach do SWZ

5. Oświadczam(y), że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez czas wskazany w specyfikacji warunków zamówienia.

6. Oświadczam(y), że zawarte w SWZ Istotne Postanowienia Umowy zostały przez nas zaakceptowane i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wyżej wymienionych warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

7. Oświadczam(y), że akceptujemy termin płatności zgodny z IPU.

¹ (proszę o wybranie przedsiębiorstwa - niepotrzebne skreślić lub wybrać właściwe; brak wyboru oznacza, iż Wykonawca jest mikroprzedsiębiorcą

Mikroprzedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 mln EUR

Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 mln EUR

Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 mln EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 mln EUR.

Duże przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo inne aniżeli mikro, małe lub średnie w rozumieniu załącznika nr I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z dnia 26.06.2014 r.)

8. Oświadczam(y), iż złożone przez nas dokumenty zawierają dane prawdziwe i aktualne na dzień wyznaczony do składania oferty przetargowej. Oświadczenie to składamy pod groźbą odpowiedzialności karnej wynikającej z art. 297 § 1 kodeksu karnego.
9. GEDiG/KRS dostępny jest na bezpłatnej i ogólnodostępnej stronie internetowej pod adresem: <https://wyszukiwarka-krs.ms.gov.pl/>
10. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu².
11. Oświadczam, że wdrożyliśmy odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, wynikające z RODO, w sposób i w stopniu zapewniającym, że przetwarzanie przez nas danych osobowych, które będą nam powierzone przez Zamawiającego, będzie spełniało wymogi RODO i chroniło prawa osób, których powyższe dane dotyczą.
12. Załącznikami do niniejszej oferty są:
 1. Oświadczenie
 2. Pełnomocnictwo

² Nie dotyczy przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO.