

Nr postępowania: ZP.262.33.2024.MSD

Formularz Ofertowy

na: Usługę kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej

Zamawiający:

Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie

ul. Obywatelska 4, 20-092 Lublin

NIP: 7121936939, REGON: 430123913,

adres strony internetowej: <https://wuplublin.praca.gov.pl/>adres e-mail: zamowienia@wup.lublin.pl**Wykonawca:**

Nazwa Wykonawcy/ów Public Management Adam Bąk

Adres Wykonawcy/-ów Radzywińska 12/1 03-752 Warszawa

Województwo mazowieckie

Nr telefonu 0048 660 289 850

Adres e-mail ab@publicmanagement.pl

NIP i REGON 7542932442 380022560

*Pełnomocnikiem / *Liderem wykonawców występujących wspólnie jest

Osoba uprawniona do kontaktów ze strony Wykonawcy:

Imię i Nazwisko Adam Bąk

Nr telefonu, adres e-mail: 0048 660 298 850, ab@publicmanagement.pl

Nawiązując do ogłoszenia o udzielenie zamówienia w trybie podstawowym, opublikowanym na stronie internetowej Zamawiającego, oferujemy realizację przedmiotu zamówienia określonego w SWZ za łączną cenę/wartość:

Wartość brutto: 600160,58 PLN

Cena oferty została wyliczona następująco:

Lp.	Zadania – realizacja zadania zgodnie z OPZ	Ilość działań zakres maksymalny od dnia zawarcia umowy do czerwca 2026r		Cena jednostkowa netto	Wartość netto	Stawka VAT (w %)	Wartość brutto
1.	Przygotowanie kampanii informacyjno - promocyjnej o zasięgu województwa Koordynacja działań w trakcie trwania umowy oraz pozostałe koszty niezbędne do realizacji zamówienia zgodnie z OPZ	Cena usługi koordynacji działań w trakcie trwania umowy oraz niezbędne koszty do realizacji zamówienia zgodnie z OPZ		-	57000	23%	70110
2.	Publikacja ogłoszeń i artykułów sponsorowanych w prasie	Ogłoszenie w tygodniku	20	500	10000	23%	12300
		Ogłoszenie w dzienniku	20	750	15000	23%	18450
		Artykuł sponsorowany w tygodniku	20	500	10000	23%	12300
		Artykuł sponsorowany w dzienniku	20	1500	30000	23%	36900
3.	Kampania radiowa – 5 Spotów radiowych	Produkcja	5	450	2250	23%	2767,5
		transmisja	150	40	6000	23%	7380
4.	Kampania telewizyjna – 5 spotów TV	produkcja	5	6000	30000	23%	36900
		transmisja	200	12000	60000	23%	73800
5.	Bilbordy	Bilbordy	115	1038,99	119484	23%	146965,32
6.	Promocja w Internecie działania na fb Lifelong Learning lubelskie	sponsorowane posty na fb	15	50	500	23%	615
		reklama graficzna w formie obrazu	15	70	700	23%	861
7.	Środki komunikacji miejskiej:	Reklama na autobusach i trolejbusach – czas ekspozycji 5 miesięcy każda	12 pojazdów	7000	84000	23%	103320
		Reklama na słupach	50	900	45000	23%	55350
		Reklama na monitorach LCD w autobusach	11 reklam	227,27	2500	23%	3075
8.	Naklejki adhezyjne format A4		2000	4,44	8889	23%	10933,47
9.	Wydruk plakatów A1		4000	1,65	6612,43	23%	8133,29
Suma:					487935,43	23%	600160,58

1. Składam(y) niniejszą ofertę **we własnym imieniu** / jako ~~Wykonawcy wspólnie~~ ubiegający się o udzielenie zamówienie (* niepotrzebne skreślić).
2. Oświadczam(y), że jesteśmy¹
 - mikroprzedsiębiorstwem**
 - małym przedsiębiorstwem
 - średnim przedsiębiorstwem
 - jednoosobową działalnością gospodarczą
 - osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej
 - innym rodzajem
3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z SWZ i nie wnosimy do niej zastrzeżeń.
4. Zobowiązuję(my) się wykonać zamówienie w sposób i w terminie określonym w SWZ oraz ewentualnych zmianach do SWZ
5. Oświadczam(y), że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez czas wskazany w specyfikacji warunków zamówienia.
6. Oświadczam(y), że zawarte w SWZ Istotne Postanowienia Umowy zostały przez nas zaakceptowane i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wyżej wymienionych warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
7. Oświadczam(y), że akceptujemy termin płatności zgodny z IPU.
8. Oświadczam(y), iż złożone przez nas dokumenty zawierają dane prawdziwe i aktualne na dzień wyznaczony do składania oferty przetargowej. Oświadczenie to składamy pod groźbą odpowiedzialności karnej wynikającej z art. 297 § 1 kodeksu karnego.
9. CEDiG/KRS dostępny jest na bezpłatnej i ogólnodostępnej stronie internetowej pod adresem: <https://aplikacja.ceidg.gov.pl/ceidg/ceidg.public.ui/search.aspx>
10. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu².
11. Oświadczam, że wdrożyliśmy odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, wynikające z RODO, w sposób i w stopniu zapewniającym, że przetwarzanie przez nas danych osobowych, które będą nam powierzone przez Zamawiającego, będzie spełniało wymogi RODO i chroniło prawa osób, których powyższe dane dotyczą.
12. Załącznikami do niniejszej oferty są:
 1. Spotlight - Move Federation.pdf
 2. Spotlight - wyjaśnienie(Autenti_Classic_2025-01-12_20-25-18).pdf
 3. Eurosport oświadczenie(Autenti_Classic_2025-01-12_20-24-08).pdf

¹ (proszę o wybranie przedsiębiorstwa - niepotrzebne skreślić lub wybrać właściwe; brak wyboru oznacza, iż Wykonawca jest mikroprzedsiębiorcą

Mikroprzedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 mln EUR

Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 mln EUR

Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 mln EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 mln EUR.

Duże przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo inne aniżeli mikro, małe lub średnie w rozumieniu załącznika nr I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z dnia 26.06.2014 r.)

² Nie dotyczy przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO.

4. Załącznik nr 2 do SWZ.docx(Autenti_Classic_2025-01-13_08-24-28).pdf
5. Załącznik nr 6 do SWZ(Autenti_Classic_2025-01-13_08-18-05).pdf
6. Odpis CEIDG(Autenti_Classic_2025-01-13_08-22-10).pdf