

Nr postępowania: ZP.262.33.2024.MSD

**Formularz Ofertowy**

na: Usługę kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej

**Zamawiający:**

Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie

ul. Obywatelska 4, 20-092 Lublin

NIP: 7121936939, REGON: 430123913,

adres strony internetowej: <https://wuplublin.praca.gov.pl/>adres e-mail: [zamowienia@wup.lublin.pl](mailto:zamowienia@wup.lublin.pl)**Wykonawca:**

Nazwa Wykonawcy/ów PREMIUM OUTDOOR SP. Z O.O.

Adres Wykonawcy/-Ów S. Lema 24 lok 4 20-446 Lublin

Województwo lubelskie

Nr telefonu 501503412

Adres e-mail bok@premiumoutdoor.com.pl

NIP i REGON REGON: 060048164, NIP: 9462584112

\*Pełnomocnikiem / \*Liderem wykonawców występujących wspólnie jest: nie dotyczy

**Osoba uprawniona do kontaktów ze strony Wykonawcy:**

Imię i Nazwisko Iwona Zdziebłowska

Nr telefonu, adres e-mail: 501503412, bok@premiumoutdoor.com.pl

---

Nawiązując do ogłoszenia o udzielenie zamówienia w trybie podstawowym, opublikowanym na stronie internetowej Zamawiającego, oferujemy realizację przedmiotu zamówienia określonego w SWZ za łączną cenę/wartość:

**Wartość brutto: 667523,46 PLN**

Cena oferty została wyliczona następująco:

| Lp. | Zadania<br>– realizacja zadania zgodnie z OPZ   | Ilość działań                           |    | Cena jednostkowa netto           | Wartość netto | Stawka VAT<br><br>(w %) | Wartość brutto |    |       |
|-----|---|---|----|----------------------------------|---------------|-------------------------|----------------|----|-------|
|     |   | zakres maksymalny                       |    |                                  |               |                         |                |    |       |
|     |   | od dnia zawarcia umowy do czerwca 2026r |    |                                  |               |                         |                |    |       |
| 1.  | Przygotowanie kampanii informacyjno - promocyjnej o zasięgu województwa<br><br>Koordynacja działań w trakcie trwania umowy oraz pozostałe koszty niezbędne do realizacji zamówienia zgodnie z OPZ |   |    |                                  | 30000         | 23                      | 36900          |    |       |
| 2.  | Publikacja ogłoszeń i artykułów sponsorowanych w prasie   |   |    | Ogłoszenie w tygodniku           | 20            | 660                     | 13200          | 23 | 16236 |
|     |   |   |    | Ogłoszenie w dzienniku           | 20            | 440                     | 8800           | 23 | 10824 |
|     |   |   |    | Artykuł sponsorowany w tygodniku | 20            | 1150                    | 23000          | 23 | 28290 |
|     |   | Artykuł sponsorowany w dzienniku        | 20 | 1000                             | 20000         | 23                      | 24600          |    |       |

|              |  |   |             |      |        |        |          |           |
|--------------|--|---|-------------|------|--------|--------|----------|-----------|
| 3.           | <b>Kampania radiowa – 5 Spotów radiowych</b>                                       | Produkcja   | 5           | 500  | 2500   | 23     | 3075     |           |
|              |  | transmisja  | 150         | 60   | 9000   | 23     | 11070    |           |
| 4.           | <b>Kampania telewizyjna – 5 spotów TV</b>  | produkcja   | 5           | 5500 | 27500  | 23     | 33825    |           |
|              |  | transmisja  | 200         | 420  | 84000  | 23     | 103320   |           |
| 5.           | <b>Bilbordy</b>  | Bilbordy  | 115         | 1260 | 144900 | 23     | 178227   |           |
| 6.           | <b>Promocja w Internecie</b><br><br>działania na fb<br>Lifelong Learning lubelskie | sponsorowane  | 15          | 2600 | 39000  | 23     | 47970    |           |
|              |  | posty na fb   |             |      |        |        |          |           |
|              |  | reklama graficzna w formie obrazu                                       | 15          | 2600 | 39000  | 23     | 47970    |           |
| 7.           | Środki komunikacji miejskiej:  | Reklama na autobusach i trolejbusach – czas ekspozycji 5 miesięcy każda | 12 pojazdów | 2200 | 26400  | 23     | 32472    |           |
|              |  | Reklama na słupach  | 50          | 700  | 35000  | 23     | 43050    |           |
|              |  | Reklama na monitorach LCD w autobusach                                  | 11 reklam   | 1582 | 17402  | 23     | 21404,46 |           |
| 8.           | Naklejki adhezyjne format A4   |   | 2000        | 9,3  | 18600  | 23     | 22878    |           |
| 9.           | Wydruk plakatów A1   |   | 4000        | 1,1  | 4400   | 23     | 5412     |           |
| <b>Suma:</b> |  |   |             |      |        | 542702 | —        | 667523,46 |

1. Składam(y) niniejszą ofertę **we własnym imieniu** / jako ~~Wykonawcy wspólnie~~\* ubiegający się o udzielenie zamówienie (\* niepotrzebne skreślić).
2. Oświadczam(y), że jesteśmy<sup>1</sup>
- mikroprzedsiębiorstwem
  - małym przedsiębiorstwem
  - średnim przedsiębiorstwem
  - jednoosobową działalnością gospodarczą
  - osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej
  - innym rodzajem
3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z SWZ i nie wnosimy do niej zastrzeżeń.
4. Zobowiązuję(my) się wykonać zamówienie w sposób i w terminie określonym w SWZ oraz ewentualnych zmianach do SWZ
5. Oświadczam(y), że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez czas wskazany w specyfikacji warunków zamówienia.
6. Oświadczam(y), że zawarte w SWZ Istotne Postanowienia Umowy zostały przez nas zaakceptowane i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wyżej wymienionych warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
7. Oświadczam(y), że akceptujemy termin płatności zgodny z IPU.
8. Oświadczam(y), iż złożone przez nas dokumenty zawierają dane prawdziwe i aktualne na dzień wyznaczony do składania oferty przetargowej. Oświadczenie to składamy pod groźbą odpowiedzialności karnej wynikającej z art. 297 § 1 kodeksu karnego.
9. CEDiG/KRS dostępny jest na bezpłatnej i ogólnodostępnej stronie internetowej pod adresem:  
<https://wyszukiwarka-krs.ms.gov.pl/>
10. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu<sup>2</sup>.
11. Oświadczam, że wdrożyliśmy odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, wynikające z RODO, w sposób i w stopniu zapewniającym, że przetwarzanie przez nas danych osobowych, które będą nam powierzone przez Zamawiającego, będzie spełniało wymogi RODO i chroniło prawa osób, których powyższe dane dotyczą.
12. Załącznikami do niniejszej oferty są:
1. Oświadczenia
  2. KRS odpis

---

<sup>1</sup> (proszę o wybranie przedsiębiorstwa - niepotrzebne skreślić lub wybrać właściwe; brak wyboru oznacza, iż Wykonawca jest mikroprzedsiębiorcą

**Mikroprzedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 mln EUR

**Małe przedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 mln EUR

**Średnie przedsiębiorstwa:** przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 mln EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 mln EUR.

**Duże przedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo inne aniżeli mikro, małe lub średnie w rozumieniu załącznika nr I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z dnia 26.06.2014 r.)

<sup>2</sup> Nie dotyczy przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO.