

Regulamin konkursu na koncepcję książek dla dzieci w wieku 4-6 oraz ich rodziców i opiekunów (realizowanego w ramach zadania „Mała książka – wielki człowiek”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu na koncepcję książek dla dzieci w wieku 4-6 oraz ich rodziców i opiekunów jest Instytut Książki w Krakowie z siedzibą: ul. Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków, z numerem NIP: 6762670222, REGON: 528799030, zwany dalej: „Organizatorem”.
2. Regulamin konkursu na koncepcje książek dla dzieci w wieku 4-6 oraz ich rodziców i opiekunów j (realizowanego w ramach projektu „Mała książka – wielki człowiek”), zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady udziału w organizowanym Konkursie oraz wyboru tekstu literackiego wraz z koncepcją książki.

§ 2

Cel

Celem konkursu (zwanego dalej także: naborem) jest wyłonienie przez Instytut Książki trzech najlepszych koncepcji książki skierowanej do dzieci w wieku od 4 do 6 lat oraz ich rodziców i opiekunów. Stworzone w ramach naboru koncepcje książki powinny być wzorcowymi propozycjami (pod względem treści i formy) wprowadzającymi dziecko w świat literatury i zachęcającymi rodziców do czytania, pokazując, że wspólna lektura może być okazją do wzajemnej bliskości i lepszego zrozumienia się. Wyłonione koncepcje po podpisaniu z Wydawcą umowy stanowiącej załącznik nr 2 do Regulaminu, zostaną przekształcone w gotowe książki, przeznaczone do publikacji i wykorzystania przez Instytut Książki, jako część tzw. Wyprawki Czytelniczej, w ramach projektu „Mała książka – wielki człowiek” (wyprawki można będzie odebrać w bibliotekach publicznych na terenie całego kraju). Szczegółowy zakres wykorzystania projektu gotowej książki określa wzór umowy (załącznik nr 1 do Regulaminu).

§ 3

Przedmiot

1. Nadesłane projekty powinny składać się z dwóch części:
 - a) Ogólnej koncepcji tekstu literackiego (skryptu), którego objętość nie powinna przekraczać 1800 znaków ze spacjami. Powinien on uwzględniać wymagania określone w ust. 2-6.
 - b) portfolio ilustratora, który ma zostać zaangażowany do zilustrowania tekstu, określonego w lit. a).
2. Projekt powinien odpowiadać potrzebom, umiejętnościom i zainteresowaniom dziecka w wieku 4-6 lat, a także być dostosowany do jego potrzeb rozwojowych w tym okresie życia.
3. Koncepcja, a w razie jej nagrodzenia projektowana książka powinna być powszechna i artystycznie demokratyczna, tj. uwzględniać praktyki i kompetencje czytelnicze zróżnicowanej grupy odbiorców (publikacja ma trafić do blisko 500 tys. dzieci w Polsce.).
4. Projekt powinien uwzględniać odpowiednią rolę rodzica (osoby dorosłej) będącej przewodnikiem dziecka nieczytającego w świecie książki.
5. Koncepcja, a w razie nagrodzenia projektowana książka winna inspirować rodziców do traktowania książki dla dzieci jako ważnego elementu ich emocjonalnego i intelektualnego rozwoju, a także oferować im możliwość zrozumienia świata dziecięcych emocji.
6. Koncepcja, a w razie nagrodzenia projektowana książka powinna pomagać dziecku zrozumieć otaczający go świat i samego siebie oraz odwoływać się do uniwersalnych wartości.
7. Zgłoszenie projektu powinno zostać przekazane w plikach PDF. Pliki wysłane w ramach zgłoszenia, powinny zawierać następujące treści i opisy:
 - a) Opis koncepcji książki i założeń, które według Wydawcy realizuje projekt,

- b) Portfolio ilustratora, który ma zostać zaangażowany do zilustrowania tekstu
 - c) oświadczenie co do braku zobowiązań związanych z projektem w okresie przeprowadzania zakupu. Projekt nadesłany nie może być jednocześnie zgłaszany w innych konkursach oraz nie może być przedmiotem umowy dotyczącej wykorzystania go w związku z przekazaniem przez autora majątkowych praw do projektu lub udzielenia licencji, w tym niewyłącznych, innym podmiotom,
 - d) oświadczenie wydawcy związane z projektem nagrodzonym należy złożyć w terminie przewidzianym dla wręczania nagrody i podpisywania umowy i przedstawić w oryginale; zostanie ono dołączone do dokumentacji związanej z niniejszym regulaminem. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do regulaminu,
 - e) dane wydawcy składającego projekty w konkursie (nazwa/firma wydawcy, dane osoby kontaktowej, adres poczty elektronicznej, telefon).
8. Tekst konkursowy powinien być tekstem premierowym, do tej pory nigdzie nie publikowanym.

§ 4 Wykonawcy

1. Konkurs jest skierowany do wydawców literatury dziecięcej, którzy prowadzą działalność wydawniczą na terenie Polski.
2. Każdy wydawca przystępujący do konkursu może złożyć więcej niż jedną pracę konkursową.

§ 5 Ocena nadesłanych prac

1. Prace konkursowe należy nadsyłać mailowo na adres k.humeniuk@instytutksiazki.pl do końca dnia 2 kwietnia 2025 r.
2. Nadsyłane prace powinny zawierać wszystkie wymagane elementy i informacje przewidziane w § 3. Jedyne informacje mogące podlegać uzupełnieniu dotyczą danych osobowych autora projektu, jeśli jury uzna je za niekompletne.
3. Oceny projektów dokonuje Komisja wybrana przez dyrektora Instytutu Książki, pod jego przewodnictwem.
4. Werdykt Komisji zostanie ogłoszony do dnia 10 kwietnia 2025 r., informacja zostanie przesłana na adres poczty elektronicznej podany przez wydawcę w zgłoszeniu projektu.
5. Komisja dokona oceny projektów, kierując się celami niniejszego regulaminu i następującymi kryteriami:
 - a) adekwatnością projektu do wieku odbiorcy,
 - b) jakością artystyczną,
 - c) oryginalnością koncepcji,
 - d) walorami artystycznymi ilustracji i ich doborem do tekstu literackiego,
 - e) komunikatywnością założeń projektu.
6. Komisja podejmuje uchwały na posiedzeniu.
7. Każdy członek komisji w głosowaniu przedstawi trzy najlepsze prace według swojego uznania, przyznając im po kolei 3 punkty, 2 punkty oraz 1 punkt.

8. Ranking prac konkursowych będzie tworzony według największej uzyskanej liczby punktów.
9. W przypadku, gdy pierwsze głosowanie nie wskaże trzech najlepszych prac konkursowych, przeprowadza się drugie głosowanie wśród prac, które otrzymały taką samą, największą liczbę głosów lub odpowiednio taką samą, drugą lub trzecią w kolejności liczbę punktów.
10. Jeśli komisja w trakcie dwóch głosowań nie wyłoni trzech prac, przedstawia Dyrektorowi IK wszystkie prace, które w pierwszym głosowaniu otrzymały pierwszą, drugą oraz trzecią największą liczbę punktów. W takim przypadku Dyrektor IK podejmie decyzję o przyznaniu nagród, o których mowa w § 6 ust. 1.
11. Z prac komisji sporządzany jest protokół, który podpisują członkowie komisji obecni na posiedzeniu.
12. Członek komisji nie może być osobą:
 - 1) przystępująca do konkursu;
 - 2) w stosunku do której osoba przystępująca do konkursu jest małżonkiem, krewnym lub powinowatym w linii prostej, krewnym lub powinowatym w linii bocznej do drugiego stopnia włącznie lub pozostaje w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to powodować uzasadnione wątpliwości co do jej obiektywizmu lub bezstronności.
13. Członek komisji, po zapoznaniu się z pracami konkursowymi, składa Organizatorowi oświadczenie, że nie zachodzą wobec niego okoliczności, o których mowa w ust. 12.
14. W przypadku zajścia okoliczności, o których mowa w ust. 12, członek komisji zobowiązany jest powstrzymać się od oceny prac, z którymi związane są te okoliczności.

§ 6

Honorarium

1. Organizator przewiduje przyznanie do trzech nagród głównych, o wartości 60 000 zł brutto każda.
2. Spośród zgłoszonych prac Komisja może, ale nie musi, przyznać trzy nagrody główne za najlepsze projekty. Wydawcy, których projekty zostaną nagrodzone zostaną zaproszeni do współpracy w ramach projektu „Mała książka – wielki człowiek” i opracowania projektu książki w formie docelowej określonej przez organizatora i nim uzgodnionej z organizatorem. W ramach każdej nagrody Wydawca za koncepcję spełniającą wymagania formalne otrzyma honorarium określone w ust. 1 w ramach umowy, która będzie zawierana zgodnie z postanowieniami określonymi w załączniku nr 1 do Regulaminu.

Wymagane parametry projektu książki w formie docelowej:

- 1) Format okładki: 200 x 240 mm, format bloku: 190 x 230 mm
- 2) Liczba stron: 36 stron + wyklejki (4+4)
- 3) Tekst: minimalna liczba znaków ze spacjami: 16 tys. maksymalna: 18 tys.
- 4) Minimalna liczba ilustracji jednostronicowych: 16.

W szczególnie uzasadnionych przypadkach (np. szczególnie interesującej, kreatywnej formy proponowanej książki) Organizator może wyrazić zgodę na odstępstwo od niektórych z wyżej wymienionych parametrów.

3. W przypadku uchylania się od zawarcia tej umowy lub odmowy jej zawarcia Organizator będzie uprawniony do ponownego przyznania głównej nagrody określonej w ust. 1.
4. Wydawcy, przesyłając zgłoszenie do naboru, wyrażają jednocześnie zgodę na podanie swoich danych osobowych, obejmujących tytuł wydawnictwa, imię i nazwisko oraz tytuł pracy w celu przeprowadzenia zakupu i w celach informacyjnych o przebiegu i wynikach naboru.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88) Organizator informuje, że administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach naboru jest Organizator: Instytut Książki w Krakowie z siedzibą: ul. Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków, z numerem NIP: 676-22-53-464, REGON: 356775805, reprezentowane przez Grzegorza Jankowicza – dyrektora – zwane dalej Administratorem.

2. Uczestnicy naboru przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię i nazwisko) przez Organizatora dla potrzeb niezbędnych do realizacji naboru jak i dla celów marketingowych tj. w celu przyjęcia zgłoszenia do naboru, ustalenia wyników naboru, ogłoszenia wyników naboru, rozpatrzenia reklamacji. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne i że każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

3. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w związku z udziałem w naborze.

4. Administrator oświadcza, że powołał inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych u Administratora: iod@instytutksiazki.pl

5. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją naboru.

6. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.

8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres 2 lat od dnia zakończenia naboru, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, obowiązki fiskalne.

9. Uczestnikom przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

10. Uczestnikom w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest wymagane dla prawidłowej realizacji.

12. W oparciu o dane osobowe Uczestników Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w konkursie.

2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w naborze będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
4. Wszelkie informacje o naborze udzielane są za pośrednictwem poczty elektronicznej (k.humeniuk@instytutksiazki.pl).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji trzech nagrodzonych projektów zgłoszonych w naborze i wykorzystywania ich w celach promocyjnych.
6. Zgłoszenie do naboru oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu.
7. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Komisji oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Wszelkie spory dotyczące niniejszego Regulaminu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
9. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczają nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną wykluczone z udziału w naborze.
10. Reklamacje z tytułu uczestnictwa w naborze mogą być zgłaszane do 7 dni włącznie od daty ogłoszenia wyników. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej. Organizator w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji rozpatrzy ją i powiadomi reklamującego na piśmie o wyniku rozpatrzonej reklamacji. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu przed upływem terminu złożenia prac, określonego w § 5 ust. 1.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zamknięcia konkursu bez podania przyczyny.
13. Niniejszy Regulamin obowiązuje od chwili jego publikacji.

§ 9 **Załączniki**

Niniejsze załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:

Załącznik nr 1 do Regulaminu: Umowa o stworzenie książki i udzielenie licencji

Załącznik nr 2 do Regulaminu: Formularz zgłoszeniowy