

Katowice, dnia 4 kwietnia 2025 r.

PN/1/25

Tytuł postępowania: **Usługa przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej**

Kontakt: <https://www.platformazakupowa.pl/transakcja/1058725>

Wyjaśnienia

Na podstawie art. 135 ust. 2 Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320) w związku z zapytaniem Wykonawcy wniesionym w dniu 02.04.2025 r. Zamawiający udziela odpowiedzi:

Pytanie:

„Dzień dobry, jednym z wymagań jest opublikowanie artykułów, w pierwszym przykładzie - Serwisy te muszą należeć do Wydawców, których łączna liczba użytkowników (real users) wynosi minimum 15 mln (na podstawie zestawienia „TOP 20 Internet – Media owners” w ramach badania Mediapanel za grudzień 2024) . Według tego badania jest to między innymi Grupa Google lub Wirtualna Polska. O ile grupa wirtualna polska i publikacja na onet.pl czy wirtualnapolska.pl jest zrozumiałe, o tyle grupa Google nie posiada takich serwisów. Czy rozumiem że w takim wypadku publikacja np. na portalu <https://silesia.info.pl/> nie wchodzi w grę? Czy jest to portal, który zalicza się do tej kategorii. Proszę o doprecyzowanie przykładowego portalu, tak jak w drugiej informacji np strefabiznesu.pl”

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że wydawcą portalu <https://silesia.info.pl/> jest firma Silnet Media Sp. z o.o. Sp. k., która nie jest wymieniona w zestawieniu „TOP 20 Internet – Media owners” w ramach badania Mediapanel za grudzień 2024, zatem nie może być uwzględniona jako serwis na którym będą publikowane artykuły w ramach kampanii. Zgodnie z zapisem opisu przedmiotu zamówienia artykuły muszą być opublikowane na serwisach należących wydawców uwzględnionych w ww. zestawieniu, których łączna liczba użytkowników (real users) wynosi minimum 15 mln. Wymóg został określony, by zapewnić publikacje na serwisach należących do największych wydawców tj. wydawców posiadających największy zasięg w Internecie i największą ilość użytkowników, co zapewni optymalną jakość i efektywność kampanii. Rzeczą oczywistą jest, że nie wszyscy wydawcy internetowi

wymienieni w zestawieniu posiadają serwisy pozwalające na publikację artykułów sponsorowanych. W ramach kampanii można uwzględnić serwisy należące np. do takich wydawców jak Grupa Polsat-Interia, Grupa RAS Polska, Grupa Wirtualna Polska, Grupa Agora, Grupa Polska Press.

Z up. Dyrektora
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Katowicach
/-/ Marcin Flaczyński
Wicedyrektor